

Communicatiebeleidsplan VP Tech

Communicatiebeleidsplan Vroegpensioenfonds Technische Groothandel

2008 - 2012

Aanleiding van het communicatiebeleidsplan

Het bestuur van Stichting Vroegpensioenfonds Technische Groothandel (hierna: VP Tech) heeft besloten om een communicatiebeleidsplan op te stellen. Het opstellen van het beleid volgt uit de PFG-principes van de STAR, opgenomen in de nieuwe Pensioenwet. Met het communicatiebeleid wil het fonds consistentie creëren in de communicatie naar de achterban. Het plan beschrijft de visie en ambitie van het fonds op communicatie en is gericht op de communicatie met haar doelgroepen voor de periode 2008 - 2012.

Het pensioenfonds

De vroegpensioenregeling is in verband met de invoering van de wet aanpassing Fiscale behandeling VUT/Prepensioen en introductie van de levensloopregeling (Wet VPL) per 1 januari 2006 beëindigd. Vanaf die datum vindt er geen premieheffing en geen pensioenopbouw meer plaats. Deelnemers geboren voor 1950 kunnen nog uittreden onder de gebruikelijke voorwaarden. Dat betekent dat samen met de overgangsregeling van de Stichting VUTECH een uitkering van 70% behaald kan worden. Om die reden blijft het fonds in ieder geval nog voortbestaan tot 2015. De deelnemers geboren op of na 1950 en de gewezen deelnemers worden in de gelegenheid gesteld de vroegpensioenaanspraken over te dragen naar een ouderdomspensioenregeling of af te kopen voor gebruik in de levensloopregeling. Ook kunnen de deelnemers er voor kiezen de vroegpensioenaanspraken te laten staan bij het fonds. Naar verwachting zal pas eind 2007 duidelijk zijn hoeveel aanspraken zijn overgedragen naar ouderdomspensioen, hoeveel aanspraken zijn afgekocht voor gebruik in de levensloopregeling en hoeveel aanspraken er bij het fonds blijven staan.

Kenmerken van het pensioenfonds

Zoals hierboven al vermeld heeft het pensioenfonds geen actieve deelnemers meer. Het fonds telde per 2006 74.224 inactieve deelnemers en 1837 gepensioneerden.

Ondanks het feit dat het pensioenfonds nog slechts een aantal jaren zal voortbestaan, vindt de Stichting Vroegpensioenfonds Technische Groothandel het van belang de ex-deelnemers op heldere en eenduidige wijze te informeren over de mogelijkheden van uittreding, afkoop en de mogelijkheid om het pensioen te laten staan.

Doelgroepen

De belangrijkste doelgroepen waar VP Tech zich op richt zijn dan ook vanzelfsprekend:

1. Inactieve deelnemers
2. Gepensioneerden

Er wordt geen specifiek beleid gehanteerd in de communicatie met toezichthouders en Cao-partijen.

Communicatiedoelstellingen

Het fonds streeft ernaar om de ex- deelnemers van juiste en toegankelijke informatie te voorzien en om de ex- deelnemers, afhankelijk van hun persoonlijke situatie, in staat te stellen de juiste keuzes te maken. VP Tech wil informatie verschaffen aan de doelgroepen op een voor hun toegankelijke wijze, zodat zij weten waar zij aan toe zijn binnen de inmiddels afgeschafte pensioenregeling. Alle wettelijke verplichtingen worden hierbij in acht genomen.

Communicatie is succesvol als het een verandering teweeg brengt bij de ontvanger in kennis, houding en gedrag. Helaas is het bijna onmogelijk om deze drie doelstellingen tegelijk te bereiken. Daarom wordt verandering in de volgende prioriteitsstelling gecreëerd:

Houding

- De doelgroepen staan positief ten opzichte van pensioenen: zij onderkennen het belang van financiële planning
- De doelgroepen hebben vertrouwen in vroegpensioenregeling en de individuele mogelijkheden die nu worden geboden
- De doelgroepen hebben vertrouwen in VP Tech

Kennis

- De doelgroepen zijn bekend met het begrip pensioen en pensioenregelingen
- De doelgroepen weten waar informatie over de voormalige regeling te halen
- De doelgroepen weten wie VP Tech is en wat het fonds doet

Gedrag

- De doelgroepen nemen hun verantwoordelijkheid in het maken van de juiste keuzes op basis van de (individuele) mogelijkheden die VP Tech de ex-deelnemers biedt
- De doelgroepen halen bij de juiste partijen de gewenste informatie
- De doelgroepen verstrekken tijdig de correcte informatie aan het pensioenfonds
- Werkgevers informeren hun werknemers over de diverse mogelijkheden als afkoop en pensioenoverdracht

Communicatieboodschap

VP Tech hanteert in al haar communicatie één centrale boodschap: VP Tech is een betrouwbaar pensioenfonds dat haar ex- deelnemers zo goed mogelijk informeert over de mogelijkheden van afkoop, overdracht en de mogelijkheid om het pensioen te laten staan.

Communicatiestrategie

VP Tech wil graag het bewustzijn en de betrokkenheid rondom het pensioen, en de regeling vergroten. Hiervoor wordt de volgende strategie ingezet:

- Informeren én communiceren

De communicatie is een combinatie van informeren én communiceren. Informeren is eenrichtingsverkeer, van zender naar ontvanger. Te denken valt aan het versturen van informatie. Communiceren is tweerichtingsverkeer: de zender ontvangt een boodschap terug van de oorspronkelijke ontvanger.

Randvoorwaarden van pensioencommunicatie

Alle communicatie over de vroegpensioenregeling vanuit VP Tech verloopt binnen een aantal randvoorwaarden:

- Toegankelijkheid en begrijpelijkheid: het fonds hanteert een actieve houding in het verstrekken van de relevante informatie voor de belanghebbende. Daarnaast wordt in alle

communicatie verwezen naar de (nog aan te passen) website voor de volledige informatie. Begrijpelijkheid gaat dan niet ten koste van volledigheid.

- Begrijpelijke taal: alle informatie wordt in heldere en begrijpelijke taal geschreven (B1-taalniveau of indien mogelijk nog begrijpelijker), oftewel eenvoudig Nederlands. Dit is voor het gros van de Nederlanders te begrijpen.
- Inzetten van huisstijl: een duidelijk herkenbare huisstijl wordt ingezet bij alle uitingen. Consequent toepassen van deze huisstijl zorgt bij de doelgroepen voor een consistent en professioneel beeld van het pensioenfonds. De nieuwe huisstijl wordt geleidelijk per in te voeren communicatiemiddel doorgevoerd.

Evaluatie/toetsing van de communicatie

De AFM controleert de communicatie op tijdigheid, juistheid en toegankelijkheid (= beschikbaarheid en begrijpelijkheid). De AFM zal bij het toezicht op transparantie vooral willen vernemen of het fonds weet dat informatiedrager, taalniveau, communicatievorm en verwijzing effectief waren, kortom of de boodschap is overgekomen.

VP Tech evalueert jaarlijks de communicatie-uitingen. Dit gebeurt op basis van de controlepunten vanuit de AFM. Het fonds beoordeelt jaarlijks of de communicatie-inspanningen positief gewaardeerd worden en effectief zijn. Deze evaluatie wordt meegenomen in de ontwikkeling van het jaarlijkse communicatieactieplan.

Rolverdeling

Het bestuur van VP Tech ontwikkelt het communicatiebeleidsplan en vanuit haar voorbeeldfunctie draagt zij het plan uit. Zij stimuleert de sociale partners ook vanuit de gedachte van het beleid te handelen.

Voor het pensioenfonds is het wegens efficiencyredenen niet wenselijk om de uitvoering van het communicatiebeleid uit te laten voeren door het bestuur zelf. Dit wordt gedelegeerd aan de uitvoeringsorganisatie. Het bestuur van het pensioenfonds blijft eindverantwoordelijk en wordt actief betrokken bij de uitvoering van het communicatiebeleid.

Budget

Het pensioenfonds stelt jaarlijks een budget vast voor communicatie. Voorstellen voor nieuwe communicatiemiddelen en bijbehorende kosten worden met opgaaf van redenen aan het bestuur voorgelegd. In dit budget zijn niet de kosten voor de dagelijkse communicatie met belanghebbenden meegenomen, noch de fondsoverstijgende projecten die vanuit de uitvoeringsorganisatie worden aangeboden.